



HANDBOOK

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS



¡BIENVENIDOS!

PROFIT²⁴
SNFT 2024

CONTENIDOS

01

Carta de bienvenida

02

Organización Mundial de Aduanas

03

**TÓPICO A: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y
DIGITALIZACIÓN DE LAS ADUANAS**

04

**TÓPICO B: FACTORES DE RIESGO EN LOS
PROCEDIMIENTOS DE LOGÍSTICA ADUANERA A
LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES**

05

Presentación de los dirigentes de mesa

06

Miembros participantes

07

Glosario

"No hay límites para lo que puedes lograr cuando te atreves a cruzar las fronteras de tu zona de confort."

Apreciables delegados y delegadas,

Es con gran entusiasmo y emoción que la mesa del Comité de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), les da la más cordial bienvenida a la edición 2024 del Simulador de Negocios PROFIT de la Universidad Autónoma del Estado de México. Su presencia en este evento es un honor para nosotros y queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por unirse a esta experiencia única.

Entendemos perfectamente los sentimientos encontrados que pueden surgir al enfrentarse a un nuevo desafío. Todos nosotros, en algún momento de nuestras vidas, lo hemos experimentado al adentrarnos en lo desconocido. Pero queremos que sepan que están rodeados de un equipo que los respalda y compañeros que comparten su misma pasión y entusiasmo.

Confiamos plenamente en sus habilidades y conocimientos, sin embargo, más allá de todo, los alentamos a superar sus propias expectativas, a desafiarse a sí mismos y a explorar nuevas fronteras.

Es importante recordarles que todos los integrantes que formamos la mesa de este Comité, estamos aquí para brindarles apoyo, orientación y aliento en cada paso del camino. No duden en acudir a nosotros con cualquier pregunta, inquietud o necesidad que puedan tener. Aprovechen al máximo esta oportunidad para aprender, crecer y conectar con otros apasionados por el campo de las aduanas. Estamos ansiosos por ver todo lo que lograrán juntos y el impacto que tendrán en este simulador.

Una vez más, les damos la más sincera bienvenida a esta emocionante aventura que están a punto de comenzar. ¡Que sus corazones estén llenos de coraje, sus mentes abiertas a nuevas posibilidades y sus espíritus listos para brillar!

Atentamente
Mesa del Comité de la Organización Mundial de Aduanas.



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS

La Organización Mundial de Aduanas (OMA), conocida como World Customs Organization (WCO) por su nombre en inglés, es un organismo intergubernamental dedicado principalmente a asuntos que tengan que ver con el funcionamiento de aduanas y la regulación del comercio a nivel internacional. Fue establecida en el año de 1952 para proporcionarles a los países que realizaban intercambios un foro en donde pudieran discutirse asuntos y desacuerdos asociados con la administración de las aduanas.

Este organismo representa a la comunidad de aduanas de todo el mundo, hoy en día cuenta con 177 países miembros, responsables de más del 98 por ciento del comercio mundial.

Algunas de sus funciones, de manera más específica, son el desarrollo de estándares globales y del sistema armonizado, la homogeneización de procedimientos aduaneros, la colaboración para facilitar el comercio internacional y la implementación de acuerdos en materia de reglas de origen, así como la seguridad en las aduanas, lo que puede ir desde la aplicación correcta de las medidas regulatorias del ingreso y/o egreso de mercancías, hasta la prevención de contrabando o falsificación, protegiendo de este modo, los derechos de autor y las condiciones acordadas en los tratados internacionales de libre comercio. Para llevar a cabo sus actividades, debe:

- Establecer, aplicar, apoyar y promover instrumentos internacionales para la armonización e implementación uniforme de los procedimientos y sistemas aduaneros simplificados y eficaces, que rigen el movimiento de mercancías, personas y medios de transporte a través de las fronteras aduaneras.
- Potenciar los esfuerzos desplegados por los Miembros para asegurar el cumplimiento de su legislación, tratando de maximizar el nivel de cooperación entre ellos y con otras organizaciones internacionales con el fin de combatir las infracciones aduaneras y otros delitos cometidos a nivel internacional.

- Ayudar a los Miembros a enfrentar los desafíos del actual ambiente de negocios y a adaptarse a las nuevas circunstancias, promoviendo la comunicación y la cooperación entre ellos y con las demás organizaciones internacionales, así como también, favorecer la probidad aduanera, el desarrollo de recursos humanos, la transparencia, el mejoramiento de los métodos de trabajo y de gestión de las administraciones de aduanas y el intercambio de mejores prácticas. (De Aduanas, 2007).

REFERENCIAS:

- De Aduanas, S. N. (2007, 1 marzo). Organización Mundial de Aduanas OMA. Aduana. Recuperado de https://www.aduana.cl/organizacion-mundial-de-aduanas-oma/aduana/2007_03-01/121223.html
- World Customs Organization. (s.f.). Marco de Normas SAFE de la OMA [PDF]. Recuperado de <https://n9.cl/5fwyh>
- Organización Mundial de Aduanas. (2023, 3 de diciembre). Organización Mundial de Aduanas – OMA. Recuperado de <https://n9.cl/1knzu9>
- Ceballos A., (actualizado 2020), ¿Qué es la Organización Mundial de Aduanas?, Comercio y Aduanas. Recuperado de [¿Qué es la Organización Mundial de Aduanas? - Comercio y Aduanas](#)

TÓPICO A: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITALIZACIÓN DE LAS ADUANAS

Según el Índice de Desempeño Logístico de 2018, se identificó una mejora global en el procesamiento en línea de las declaraciones de aduana y en la estandarización de los procedimientos básicos. Sin embargo, también se señaló que persistían procedimientos engorrosos, especialmente en países en vías de desarrollo, a través de inspecciones físicas repetitivas y requisitos excesivos, lo que indica la necesidad de mejoras a nivel mundial para elevar el desempeño general de las aduanas. Esta situación resalta la importancia de la implementación de nuevas tecnologías en las aduanas para optimizar los procesos, reducir la burocracia y mejorar la eficiencia en el comercio internacional.

Las autoridades aduaneras han adoptado tecnologías de análisis avanzadas. Alrededor de la mitad utilizan una combinación de macro datos, análisis de datos, inteligencia artificial y aprendizaje automático, y quienes no los utilizan actualmente tienen previsto hacerlo en el futuro, pues la mayoría de las autoridades aduaneras identifican los claros beneficios de las tecnologías avanzadas, en particular en lo que respecta a la gestión e identificación de perfiles de riesgo, la detección de fraudes y el logro de un mayor cumplimiento.

El siglo XXI ha sido testigo de grandes avances tecnológicos, y el ámbito de las aduanas no se queda atrás. La digitalización aduanera se está estableciendo como el pilar para una gestión más eficiente, rápida y transparente de los procesos de importación y exportación. Las tecnologías avanzadas ya han empezado a automatizar las cadenas de suministro mundiales, sin embargo, el alcance y las posibilidades de uso de estas tecnologías punteras para facilitar aún más el comercio transfronterizo, son mucho mayores.

Según el Informe sobre el comercio mundial 2018 de la OMC, estamos entrando en una nueva era en la que una serie de innovaciones basadas en Internet podrían tener importantes repercusiones en los costos comerciales y el comercio internacional.

Ahora bien, debemos tener en cuenta que la innovación tecnológica se refiere al proceso de introducir nuevas ideas, procesos o productos que generan cambios significativos en un área específica, mientras que la digitalización implica la transformación de información o procesos analógicos en formatos digitales para su almacenamiento, manipulación y transmisión.

En el Informe de estudio sobre tecnologías disruptivas (OMA, 2019) se muestra que varias tecnologías avanzadas, que han cambiado radicalmente la forma de hacer las cosas, han tenido una repercusión significativa en los procedimientos aduaneros. Estas tecnologías seguirán contribuyendo a la labor de las autoridades aduaneras en el futuro e incluyen la evolución de la cadena de bloques, el IdC, el análisis de macro datos, la IA y el aprendizaje automático, la biométrica, los drones, la realidad virtual o aumentada, y la impresión en 3D.

Sin embargo, a nivel mundial, la digitalización de los procesos aduaneros enfrenta diversas dificultades, como la complejidad y falta de estandarización de los procesos aduaneros, la resistencia al cambio por parte de los empleados, las dificultades en la integración con sistemas existentes, y preocupaciones sobre la seguridad de los datos al implementar nuevas tecnologías. Estos obstáculos pueden dificultar la implementación de tecnologías digitales en el comercio exterior, a pesar de los beneficios potenciales que incluyen la transparencia, eficiencia, reducción de errores y mejora de la seguridad en los procesos aduaneros. Pero para superar estos desafíos, es crucial que las empresas y autoridades trabajen en conjunto, brindando capacitación adecuada a los empleados, comunicando los beneficios de la nueva tecnología, colaborando con proveedores de tecnología para una integración sin problemas, y estableciendo protocolos de seguridad con proveedores confiables.

PREGUNTAS GUÍA:

1. ¿Qué medidas significativas de innovación tecnológica ha implementado la delegación en sus aduanas?
2. ¿Por qué es importante innovar e incursionar en avances tecnológicos dentro de las aduanas?
3. ¿Cuáles son las estrategias que propone tu delegación para implementar las nuevas tecnologías en los procesos de seguridad y comercialización? ¿Cuál es el impacto económico que representaría?
4. ¿Se han observado cambios significativos en los flujos comerciales o en los costos logísticos como resultado de la innovación tecnológica en las aduanas de la delegación?
5. ¿A qué desafíos se enfrenta la delegación, tanto en el caso de implementar medidas de innovación como de no hacerlo?

REFERENCIAS:

- -World Trade Organization. (s. f.). Tecnología, innovación y cambio estructural: La OMC y el papel del comercio [PDF]. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wcotech22_s.pdf
- -World Customs Organization (OMA). (2020). Modernización del sector aduanero: Innovación tecnológica y digitalización. Recuperado https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/resources/wto-atf-working-group/12/pt0105sa_executive-summary.pdf?la=es-ES
- - Salazar, A. (2023, 11 de octubre). Digitalización aduanera: una revolución en los trámites de importación y exportación. MBGE. Recuperado de <https://mbge.com.mx/digitalizacion-aduanera-una-revolucion-en-los-tramites-de-importacion-y-exportacion/#:~:text=La%20digitalizaci%C3%B3n%20aduanera%20se%20e%20st%C3%A1,ventajosa%20en%20el%20mercado%20global.>
- -Pérez, A. (2022, 3 agosto). Innovación tecnológica, tipos y características principales. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/innovacion-tecnologica-tipos-y-caracteristicas-principales>

- Juárez C., (2021,02,06), Transformación digital de las aduanas para mejorar la capacidad de respuesta del sector, The Logistics World, recuperado de <https://thelogisticsworld.com/tecnologia/transformacion-digital-de-las-aduanas-para-mejorar-la-capacidad-de-respuesta-del-sector/>
- Martínez J., (2021,06,12), La digitalización de los procesos aduaneros y sus consecuencias, INFOBAE, recuperado de <https://www.infobae.com/opinion/2021/12/06/la-digitalizacion-de-los-procesos-aduaneros-y-sus-consecuencias/>
- De Redacción de Drew, E. (s. f.). ¿Qué es la digitalización? Drew. <https://blog.wearedrew.co/concepts/que-es-la-digitalizacion>
- OMA [Organización Mundial de Aduanas] & OMC [Organización Mundial de Comercio]. (2022). Informe de estudio de la OMA y la OMC sobre las tecnologías disruptivas. Wto. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wco-wto_s.pdf

TÓPICO B: FACTORES DE RIESGO EN LOS PROCEDIMIENTOS DE LOGÍSTICA ADUANERA A LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES

De acuerdo con Chopra y Meindl (2010), la Cadena de Suministro está constituida por todos y cada uno de los actores y procesos involucrados de manera directa o indirecta en la satisfacción de una solicitud. Del mismo modo señalan que: “el objetivo de una cadena de suministro debe ser maximizar el valor total generado.” En consecuencia, tanto los requerimientos del cliente, como la rentabilidad de las operaciones deben ser tomadas en cuenta al momento de diseñar y operar una cadena de suministro, es por ello que la Cadena de Suministro consiste en el conjunto de procesos y actividades interconectadas que se llevan a cabo para satisfacer las necesidades del cliente, ya sea mediante la producción y distribución de bienes de consumo o la prestación de servicios. Esto abarca desde la obtención de materias primas, la transformación de estas materias en productos intermedios y terminados, hasta la distribución de dichos productos a los consumidores finales.

El objetivo principal de una Cadena de Suministro es garantizar la satisfacción de los clientes, asegurando la calidad de los productos, cumpliendo con los tiempos establecidos, optimizando los canales de comunicación y coordinación, evitando pérdidas innecesarias, optimizando los tiempos de distribución, cumpliendo con los plazos de entrega, gestionando adecuadamente los inventarios y almacenes, y teniendo la capacidad de adaptarse a cambios imprevistos en la oferta o la demanda.

Es importante señalar que, de manera específica, los riesgos dentro de la cadena de suministro pueden ser clasificados en tres:

1. Riesgo del suministro: derivado de las alteraciones del flujo proveniente de los proveedores.
2. Riesgo de la demanda: varía dependiendo de la moda o factores con influencia sobre el comportamiento del consumidor.
3. Riesgo del ambiente de operaciones: se refiere a los riesgos fuera de la cadena de suministro y en ellos se incluyen desastres naturales, ataques terroristas o cambios en las regulaciones legales.

Ahora, uno de los principales riesgos en la logística es el retraso en la aprobación aduanera, esto puede ocurrir debido a la falta de documentación completa o a la necesidad de revisión adicional por parte de las autoridades en materia aduanal. Estos retrasos pueden afectar negativamente la eficiencia y rentabilidad de las operaciones logísticas. La violación de las regulaciones aduaneras es otro factor importante que puede comprometer la integridad de las cadenas de suministro globales en la OMA, lo que incluye errores en la clasificación arancelaria, falta de cumplimiento con requisitos documentales o incluso actividades ilegales como contrabando o blanqueo de dinero. Las consecuencias pueden incluir multas financieras, confiscación de mercancías y daño reputacional.

La inestabilidad política y económica en los países miembros del OMA también representa un riesgo significativo para la logística aduanera. Cambios políticos repentinos, crisis económicas o conflictos regionales, por nombrar algunos, pueden afectar negativamente los flujos comerciales internacionales y dificultar el movimiento eficiente de mercancías a través del sistema aduanero. En este sentido, también existe el riesgo de que los altos costos derivados de las inversiones en materia de seguridad no puedan ser sostenidos a largo plazo. Por lo que, debido a la alta conectividad comercial entre empresas y países, esto redunde en una baja global en el nivel de seguridad de las cadenas de suministro.

Frecuentemente se asume que los términos riesgo e incertidumbre, significan lo mismo, pero existen diferencias técnicas importantes. Incertidumbre significa que se pueden listar los eventos que posiblemente ocurran en el futuro, pero no se tiene idea sobre sus probabilidades de ocurrencia. Por otro lado, riesgo significa que podemos listar los eventos que posiblemente se presenten en el futuro, pero que además estamos en posibilidad de asignarles una probabilidad de ocurrencia a cada uno. Es decir, la diferencia es que el riesgo de que eventos futuros ocurran se puede cuantificar y la incertidumbre de los mismos no (Donald Waters, 2007).

Es esencial considerar los riesgos en los procedimientos de logística aduanera para las cadenas de suministro globales debido al cumplimiento normativo, la seguridad, la eficiencia operativa, la integridad de la cadena de suministro y la resiliencia ante eventos adversos. La gestión adecuada de estos riesgos es fundamental para evitar sanciones legales, mejorar la seguridad, reducir costos, mantener la calidad de los productos y responder eficazmente a situaciones imprevistas.

PREGUNTAS GUÍA:

- 1.¿Cuáles son los principales factores de riesgo en los procedimientos de logística aduanera a los que se enfrenta la delegación?
- 2.¿Cuáles son las mejores prácticas y estrategias para mitigar los riesgos en los procedimientos de logística aduanera en las cadenas de suministro globales?
- 3.¿Qué impacto tienen los avances tecnológicos, como la automatización y la digitalización, en la gestión de riesgos en la logística aduanera?
- 4.¿Cuáles son las implicaciones de los cambios en los acuerdos comerciales internacionales en los procedimientos de logística aduanera y en la gestión de riesgos en las cadenas de suministro globales?
- 5.¿Qué soluciones propone la embajada en la logística de carga internacional?
- 6.¿Qué procesos de importación y exportación se llevarán a cabo en la delegación?

REFERENCIAS:

- Cedillo Campos M., (2011), Evaluación de riesgo en las cadenas de suministro, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, recuperado de http://www.elogistica.economia.gob.mx/swb/work/models/elogistica/Resource/3/1/images/2011_Evaluacion_del_Riesgo_en_las_Cadenas_de_Suministro.pdf
- QuadMinds, (2021,14,10), Cadena de suministro ¿Qué es y cuál es su importancia y objetivo?, QuadMinds, recuperado de <https://www.quadminds.com/blog/cadena-de-suministro/>
- Solistica, (2020,08,12), Gestión de riesgo en la cadena de suministro, Solistica, recuperado de <https://blog.solistica.com/gestion-de-riesgo-en-la-cadena-de-suministro>

-Hub, F., USA. (2023, 21 noviembre). Riesgos y soluciones en la logística de carga internacional. Fulfillment Hub USA. Frecuentemente se asume que los términos

-Nvl. (2024, 23 enero). Cadena de suministro o supply chain: qué es y características | AR Racking México. AR Racking México. Frecuentemente se asume que los términos

- OMC | La OMC y la Organización Mundial de Aduanas (OMA). (s. f.). Frecuentemente se asume que los términos

PRESENTACIÓN DE LOS DIRIGENTES DE MESA.

Presidenta - María Fernanda Maya Gutiérrez.

Estudiante del segundo semestre de la licenciatura en derecho en la Universidad Autónoma del Estado de México, gracias a que entre sus principales intereses se encuentra la aplicación del ámbito legal en el mundo, es un gran activo a nuestro equipo pues nos ayuda a comprender algunas de las normativas necesarias en la gestión empresarial y aduanera. A demás de destacarse por ser una persona líder y resiliente, ha participado en diversos modelos económicos, empresariales y políticos como lo son ENSEMUN (2018), TOLMUN (2020 y 2022), PROFIT (2023) y el Eje Parlamentado del Estado de México (2023). Así mismo, se ha destacado por su desempeño académico obteniendo certificados de excelencia durante diversos periodos estudiantiles. Su compromiso durante este simulador es asegurarse en todo momento de que el debate se lleve a cabo de manera correcta, guiará las sesiones fomentando un ambiente de competitividad, compromiso y respeto.

Moderadora – Yazmín Carolina Vaca Gómez.

Estudiante del segundo semestre de la licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad Autónoma del Estado de México. Fue delegada en el modelo de Negocios PROFIT en su edición 2023, en representación de la República Federativa de Brasil en materia de Negocios. Se ha destacado por su desarrollo estudiantil, es apasionada por los temas económicos y ambientales. Actualmente forma parte de una Asociación Civil en pro el cuidado ambiental, siendo parte del equipo de marketing y diseño, también ha sido participe en trabajos de investigación y organizaciones de ayuda social. Es una persona en busca de toda habilidad diferente que la lleve al crecimiento personal, laboral y social.

Su función durante este simulador, es de suma importancia, pues guiará el rumbo del debate, se encargará de hacer las correcciones pertinentes para un correcto y fructífero desarrollo de las actividades.

Secretario – Francisco Javier García Contreras

Estudiante del segundo semestre de la ingeniería en logística en el Instituto Tecnológico de Toluca, se ha destacado por su desempeño académico y el arduo interés de innovación y aprendizaje. Se interesa por temas de todo tipo, económicos, políticos y empresariales. Gracias a su gran desempeño, ha logrado destacar en actividades escolares tales como oratoria y declamación, tiene un gran desempeño en programas office, creación de competencias digitales, análisis de información relevante y es amante de los problemas de gestión. Sus aptitudes por destacar son su capacidad de comunicación, escucha activa y observación al entorno, sin duda, un gran activo dentro del comité. Su participación consistirá en llevar un registro claro de lo que esté sucediendo en todo momento, guiará los tiempos y llamadas de atención o algún otro aspecto relevante que guie el desempeño de los delegados.

PAÍSES MIEMBROS

1. Afganistán	16. Italia
2. Alemania	17. Japón
3. Argentina	18. Malasia
4. Australia	19. México
5. Bélgica	20. Nigeria
6. Brasil	21. Países Bajos
7. Canadá	22. Reino Unido
8. China	23. Rusia
9. Corea del Sur	24. Singapur
10. Dinamarca	25. Sudáfrica
11. Emiratos Árabes Unidos	26. Suecia
12. España	27. Suiza
13. Estados Unidos	28. Turquía
14. Francia	29. Ucrania
15. India	30. Vietnam

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA PARA EL DELEGADO:

- Cedillo Campos M., (2011), Evaluación de riesgo en las cadenas de suministro, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, recuperado de http://www.elogistica.economia.gob.mx/swb/work/models/elogistica/Resource/3/1/images/2011_Evaluacion_del_Riesgo_en_las_Cadenas_de_Suministro.pdf
- World Trade Organization. (s. f.). Tecnología, innovación y cambio estructural: La OMC y el papel del comercio [PDF]. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wcotech22_s.pdf
- OMA [Organización Mundial de Aduanas] & OMC [Organización Mundial de Comercio]. (2022). Informe de estudio de la OMA y la OMC sobre las tecnologías disruptivas. Wto. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wco-wto_s.pdf
- OMA (Organización Mundial de Aduanas). (2021). Informe anual 2020. Recuperado https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/anrep21_chap5_s.pdf
- García-Roselló, E., & Martínez-Caro, E. (2017). Innovación Tecnológica en los Procesos Aduaneros. Revista Española de Control Aduanero e Integración Económica Internacional (RECAIEI), 2(1), 1-15.
- López-González, L., & López-Hernández, A. M. (2018). Tecnología e Innovación en los Procesos Aduaneros: Un Análisis desde la Perspectiva del Comercio Internacional
- Morillo, Marysela C., (enero-junio, 2005), Análisis de la Cadena de Valor Industrial y de la Cadena de Valor Agregado para las Pequeñas y Medianas Industrias, Actualidad Contable Faces, vol. 8, núm. 10, pp. 53-70, Universidad de los Andes Merida, Venezuela, <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701006.pdf>
- Reyes Real O. B., Alcantar López C. O. y Alvarado Oregón A., (2022,09,05), Gestión aduanera y su modernización: un análisis con ecuaciones estructurales en la aduana Lázaro Cárdenas, México, Revista Vértice Universitario, División de Ciencias Económica y Administrativas de la Universidad de Sonora, <https://www.scielo.org.mx/pdf/vu/v24n93/2683-2623-vu-24-93-e57.pdf>

GLOSARIO

Digitalización: Se refiere al proceso de transformar procesos, información y actividades de un entorno analógico a uno digital, utilizando tecnologías como sistemas informáticos, plataformas digitales y automatización. En el contexto del comercio internacional, la digitalización de los procesos aduaneros busca hacerlos más eficientes, rápidos y transparentes.

Aduana: Las aduanas son las entidades gubernamentales responsables de regular y controlar el tráfico de mercancías que entran y salen de un país. La digitalización de los procesos aduaneros, a través del uso de sistemas informáticos avanzados, permite automatizar y simplificar muchos de los procedimientos, reduciendo tiempos, errores y costos.

Logística: La logística se refiere a la gestión eficiente del flujo de bienes, servicios e información a lo largo de la cadena de suministro, desde el punto de origen hasta el punto de consumo. La digitalización y el uso de tecnologías como RFID, IoT y big data permiten optimizar los procesos logísticos, mejorar la visibilidad y previsibilidad, y agilizar el tránsito de productos a través de las fronteras.

RFID (Identificación por Radiofrecuencia): Es una tecnología que utiliza ondas de radio para identificar y rastrear objetos de manera automática. En el comercio internacional, el RFID se usa para monitorear y gestionar el movimiento de mercancías a lo largo de la cadena de suministro.

IoT (Internet de las Cosas): Es la interconexión de dispositivos y objetos a través de Internet, permitiendo la recopilación y el intercambio de datos. En la logística y el comercio internacional, el IoT se utiliza para mejorar la visibilidad y el control de los envíos, así como para optimizar los procesos.

Big Data: Se refiere a la recopilación y análisis de grandes volúmenes de datos, que pueden provenir de diversas fuentes, como sistemas de información, sensores y dispositivos conectados. En el comercio internacional, el big data se emplea para mejorar la toma de decisiones, la previsión de la demanda y la gestión de la cadena de suministro.

GLOSARIO

ARM: Acuerdo de reconocimiento mutuo.

Biométrica: Medidas biológicas, o características físicas, que se pueden utilizar para identificar a las personas. Por ejemplo, la clasificación de huellas dactilares, el reconocimiento facial y los exámenes de retina.

Tecnologías disruptivas: Son las tecnologías capaces de acabar con un mercado ya establecido siguiendo una serie de patrones. Una innovación que al principio se centra en un nicho y que con el paso del tiempo alcanza una buena cuota de mercado, desbancando a la anterior.

Empresa: Una empresa es una organización que se dedica a actividades o persigue fines económicos o comerciales. En el contexto de los negocios internacionales, una empresa puede operar a nivel global, vendiendo o produciendo sus productos en múltiples países, convirtiéndose en una empresa internacional, multinacional o transnacional.